

Design for Manufacturing

Die Herausforderung

Moderne Produkte sind häufig hoch komplex. Sie bestehen aus vielen Einzelteilen, die von verschiedenen Lieferanten produziert und erst bei der Endmontage zusammengeführt werden.

Es ist deshalb wichtig, bereits bei der Produktentwicklung die Anforderungen der Fertigung zu berücksichtigen.

Mit Design for Manufacturing sollen Produkte so gestaltet werden, dass sie einfach und kostengünstig produziert werden können.

Unsere Methode

Die Methode umfasst die folgenden 5 Schritte:

1. Kostenanalyse
2. Zieldefinition
3. Erarbeitung von Konzepten und Maßnahmen
4. Bewertung und Umsetzungsentscheidung
5. Umsetzungsplanung und –controlling.

Das Vorgehen erfordert einen crossfunktionalen Ansatz sowie die Einbindung der Lieferanten.

[To top](#)